

MICHELIN ACQUIERT PTG ET TELEFLOW

ET DEVIENT LEADER DES SYSTEMES DE TELECONFLAGE

Michelin annonce aujourd'hui l'acquisition de PTG et de Téléflow, deux leaders de l'industrie des systèmes de contrôle de la pression des pneus, outils permettant aux utilisateurs de surveiller et d'adapter la pression des pneumatiques en fonction du terrain et des conditions d'utilisation. Ces acquisitions témoignent de l'intention de Michelin de devenir le leader mondial des CTIS* sur le marché agricole.

Cet investissement permettra à Michelin de contribuer à maximiser les performances agronomiques et économiques des agriculteurs, tout en protégeant leur atout le plus précieux : le sol. Ces acquisitions marquent également une transition pour la Ligne Produit Agricole de Michelin, de la simple fabrication de pneus agricoles à l'édition de solutions tenant compte de tous les aspects touchant à l'interaction du pneu avec le sol.

PTG a été fondé en 1991 par Martin Tigges et emploie 12 personnes à son siège à Neuss, en Allemagne, où il fabrique et commercialise des systèmes de gonflage de pneus pour véhicules et remorques. Spécialiste du monde agricole, PTG est une entreprise innovante avec des produits différenciateurs, non intrusifs et protégés par des brevets, qu'elle adapte pour chaque segment de véhicules agricoles. Bien connu pour AIRBOX/mobil, un système de gonflage essieu par essieu pour véhicules stationnaires, PTG a également développé le système RDS qui permet un réglage entièrement automatisé de la pression pour les véhicules en déplacement. Interrogé sur l'acquisition, le PDG de PTG, Peter Tigges, a déclaré : « Avec Michelin, je suis ravi que PTG ait trouvé un partenaire qui partage notre passion pour l'innovation, la technologie et le service au client ».

Fondée en 1993 par Stéphane Fazekas, la société Téléflow est basée à Roanne, en France, et emploie 39 personnes qui conçoivent, fabriquent et vendent des systèmes de contrôle de la pression des pneus. Ceux-ci permettent d'adapter les pressions en fonction du terrain en utilisant des valves brevetées spéciales. Téléflow est l'un des leaders dans le domaine des systèmes centraux de gonflage des pneumatiques : premier fournisseur de systèmes de contrôle de la pression des pneumatiques dans le secteur militaire, et travaille en étroite collaboration avec de nombreux fabricants d'équipements de première monte. Le produit le plus connu de l'entreprise, IN-MOTION CONTROL, permet aux utilisateurs de sélectionner le terrain et la charge transportée : il adapte automatiquement la pression des pneus aux conditions ambiantes. Guillaume Fazekas, PDG de Téléflow, a déclaré : « Après plus de 20 ans de développement des systèmes de contrôle de pression, l'opportunité de travailler avec Michelin pour mettre sur le marché des produits et systèmes de pointe est une formidable opportunité ».

Après le lancement de MICHELIN EvoBib et de sa technologie ADT (Adaptive Design Technology), cette alliance avec deux leaders européens des systèmes de contrôle de la pression des pneus permet à Michelin de proposer à ses clients des systèmes complets pour optimiser l'interaction de leurs machines avec le sol, que ce soit sur le terrain ou sur la route. Passant du statut de fabricant de pneus « pur » à celui de fournisseur de solutions complètes, Michelin répond aux défis des agriculteurs avec des offres qui simplifient la gestion de la pression des pneus. Les pressions peuvent être ajustées rapidement et automatiquement, permettant de travailler à basse pression aux champs, pour protéger le sol et augmenter la productivité et les rendements, et à des pressions plus élevées sur la route, pour assurer une meilleure stabilité à haute vitesse et améliorer la longévité des pneus.

Au sujet des acquisitions, Emmanuel Ladent, Président de la Ligne Produit Agricole de Michelin, a déclaré : « Notre ambition est de continuer à innover pour proposer des solutions de plus en plus complètes, garanties par Michelin, qui aident les agriculteurs à optimiser les performances de leurs machines tout en protégeant leurs sols.

« C'est aussi, pour la Ligne Produit Agricole de Michelin, l'aube d'une nouvelle approche, dont le premier exemple concret est Zen@Terra. Cette solution combine : les pneus Michelin EvoBib à technologie ADT, les systèmes de télégonflage de PTG et Téléflow, et des systèmes de commande de tableau de bord faciles à utiliser, tous couverts par une garantie Michelin. Il s'agit d'une solution complète pour les agriculteurs, gérant tous les aspects des pneus et de leur interaction avec le sol, que ce soit en champs ou sur route, et qui, en fin de compte, aidera les agriculteurs à maximiser leurs rendements, leur efficacité et leur performance économique ».

*CTIS = Central Tyre Inflation Systems.

ZEN@TERRA – Information initiale

ZEN@TERRA est une solution qui permet aux agriculteurs de changer la pression de leurs machines tout en travaillant. C'est un système simple et automatique, qui correspond à ce que les agriculteurs ont demandé à Michelin pour améliorer leur efficacité et protéger leur sol. Cela leur permet de profiter des pneus à très basse pression en champ, et de les régler rapidement pour avoir des pressions plus élevées sur les routes. Les ingénieurs de Michelin travaillent depuis 3 ans sur son développement pour obtenir les meilleurs résultats, avec une attention particulière portée sur la qualité et la fiabilité, comme toujours chez Michelin. Ce système a été développé en liaison avec les agriculteurs, et en collaboration avec PTG et Téléflow, un élément clé de la réalisation de ce projet et de son objectif. Michelin lancera à l'occasion d'AgriTechnica une sélection de cinq agriculteurs européens pour qu'ils deviennent des testeurs de MICHELIN ZEN@TERRA. Ils seront équipés de cette nouvelle solution innovante, et travailleront avec Michelin pour partager leur expérience. Michelin présentera cette solution innovante pour les tracteurs à forte puissance en 2018.

Service de Presse Michelin

+33 1 45 66 22 22

Michelin a pour ambition d'améliorer la mobilité de ses clients, durablement. Leader dans le secteur des pneumatiques, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité de la mobilité. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés aux industriels de la mobilité. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 170 pays, emploie 111 700 personnes et exploite 68 usines dans 17 pays qui ensemble ont produit 187 millions de pneumatiques en 2016 (www.michelin.com)

